



FEDERATION INTERNATIONALE DES CONFRERIES BACHIQUES (F.I.C.B.)

Association régie par la loi du 1er juillet 1901

Siège social : c/o Musée du Vin de Paris – 5, Square Charles Dickens, 75016- Paris, France

www.winebrotherhoods.org

info@winebrotherhoods.org

PROJET DE GUIDE PRATIQUE POUR LA CREATION ET LE DEVELOPPEMENT D'UNE CONFRERIE BACHIQUE (Sommaire)

(Ce projet a été approuvé lors de l'Assemblée Générale de la F.I.C.B. du 30 janvier 2016. Les contributions et documents utiles peuvent être adressés à info@winebrotherhoods.org)

Motivation

L'Assemblée Générale de la F.I.C.B. a adopté en janvier 2015 une Charte Internationale des Confréries Bachiques. Dans la continuité de cette adoption, il est proposé de rédiger une « *guide pratique pour la création et le développement d'une confrérie bachique* », en s'appuyant sur l'expérience de nos membres. En effet, d'une part nous sommes sollicités pour donner des conseils pour la création de nouvelles confréries bachiques en particulier dans des régions viticoles qui n'en ont pas encore et, d'autre part, un tel guide serait une source précieuse d'échanges d'expérience entre nos confréries qui pourraient y puiser des idées pour leur développement et leurs activités.

Le guide envisagé serait mis à la disposition des confréries membres de la F.I.C.B., ainsi que des personnes qui envisageraient d'en créer, avec incitation à adhérer à la F.I.C.B. après leur mise en place effective.

Il est proposé de prendre une décision de principe concernant l'élaboration de ce guide lors de l'assemblée générale de la F.I.C.B. le 30 janvier 2016. En cas de décision favorable, un groupe de travail, basé sur des échanges via internet, serait alors constitué et une répartition du travail serait décidée. Le document ne devrait pas comporter plus d'une trentaine de pages.

L'objectif est d'adopter ce guide lors de l'assemblée générale 2017 de la F.I.C.B.

Plan proposé

Afin d'illustrer le projet présenté, le plan ci-dessous est proposé. Il pourra bien entendu être amendé et augmenté par le groupe de travail.

- 1- Historique des confréries bachiques : origine, évolution
- 2- La Charte Internationale des Confréries Bachiques et la F.I.C.B.
- 3- Créer une confrérie bachique : une histoire et des traditions à raconter, à partager et à faire vivre, soit autour d'un terroir ou d'une région viticoles, soit autour d'une profession liée à la vitiviniculture, soit, plus généralement, autour du partage de l'expertise et de l'appréciation des vins de qualité
- 4- Les statuts : principes et recommandations
- 5- Les signes d'appartenance : costume, logo et déclinaison (médailles, badges, pins, épitoges, etc.), devise, bannière, hymne,...
- 6- Les membres : admission, intronisations, grades,...
- 7- La gouvernance : organe de direction, fonctions individuelles principales
- 8- Les activités principales : chapitres, rituel d'intronisation, banquets, dégustation raisonnée
- 9- Les activités connexes possibles : chorale, cours d'œnologie, contribution à l'œnotourisme, musée sur la vigne et le vin, conférences, expositions,...
- 10-La communication et la promotion : site internet, relations avec les acteurs économiques (producteurs et distributeurs, restauration et hôtellerie, tourisme, activités culturelles), information des membres
- 11-Les ressources et le budget : intronisations, cotisations, repas et événements divers, activités annexes, investissement initial
- 12-Les relations avec les autres confréries bachiques, et avec les confréries gastronomiques

English translation

PROJECT FOR A PRACTICAL GUIDE ON THE CREATION AND DEVELOPMENT OF A WINE BROTHERHOOD (Outline)

(this project was approved by the F.I.C.B. General Assembly on 30 January 2016. Contributions and related documents may addressed to info@winebrotherhoods.org)

Rationale

In January 2015, the General Assembly of F.I.C.B. approved an International Charter of Wine Brotherhoods. As a follow up of this document, it is proposed to produce a “practical guide for the creation and development of a wine brotherhood”, based on the experience of our members. Indeed, on the one hand we are solicited to provide advice for the creation of new wine brotherhoods, in particular in wine regions where none exist, and, on the other hand, such a guide could be a valuable source for exchanging experience between our member brotherhoods who could pick up ideas for their own development and activities.

The proposed guide would be made available to the wine brotherhoods members of F.I.C.B., as well as to persons considering creating one, with an incentive to eventually apply for membership after their launch.

It is proposed to take a decision on the principle of developing the proposed guide at the 2016 F.I.C.B. General assembly on 30 January. Subject to approval, a working group, based on exchanges through the internet, would be set up and a sharing of work would be decided. The document should not have more than 30 pages.

The aim is to adopt the guide at the 2017 F.I.C.B. General Assembly.

Proposed outline

In order to illustrate the project, the following outline is proposed. It may, of course, be amended and augmented as relevant by the working group.

- 1- History of wine brotherhoods: origin, evolution*
- 2- The F.I.C.B. International Charter of Wine Brotherhoods*
- 3- Creating a wine brotherhood: a story and traditions to tell, to share and to maintain, either around a “terroir” or wine region, or around a profession connected to wine production and consumption or, more generally, around the sharing of expertise and of the appreciation of quality wines*
- 4- The statutes: principles and recommendations*
- 5- The signs of belonging: robe, logo and derived items (medals, badges, pins, stoles...), motto, banner, hymn...*

- 6- *The members: admission, inductions (or enthronization), ranking...*
- 7- *The governance: governing and executive bodies, main individual positions...*
- 8- *The main activities: chapters, induction (or enthronization) rituals, banquets, reasoned wine tasting...*
- 9- *Possible side activities: choral society, wine tasting courses, support to wine tourism, museums on vine and wine, conferences, exhibitions,...*
- 10- *Communication and promotion: web site, relations with economic actors (wine producers and retailers, food and hospitality industry, tourism, cultural activities), information of the members of the wine brotherhood...*
- 11- *Income and budget: inductions (or enthronizations), membership fees, banquets and related events, side activities, initial investment...*
- 12- *The relations with other wine brotherhoods, and with gastronomic brotherhoods.*