

**Plan d'action pour développer et promouvoir la  
Fédération Internationale des Confréries  
Bachiques**

*(adopté par l'Assemblée Générale le 28 janvier 2012)*

**Action plan for developing and promoting the  
International Federation of Wine Brotherhoods**

*(approved by the General Assembly on 28 January 2012)*

## Plan de la présentation / Outline of the presentation

- Partager l'amour et la raison du vin
- La production et la consommation de vin dans le monde
- Les confréries et la FICB
- Pourquoi de nouveaux développements pour la FICB?
- Le plan de développement proposé en 6 actions
- Sharing the love and the reason for wine
- Wine production and consumption across the world
- The wine brotherhoods and the FICB
- Why new developments for FICB?
- The proposed development plan in 6 actions



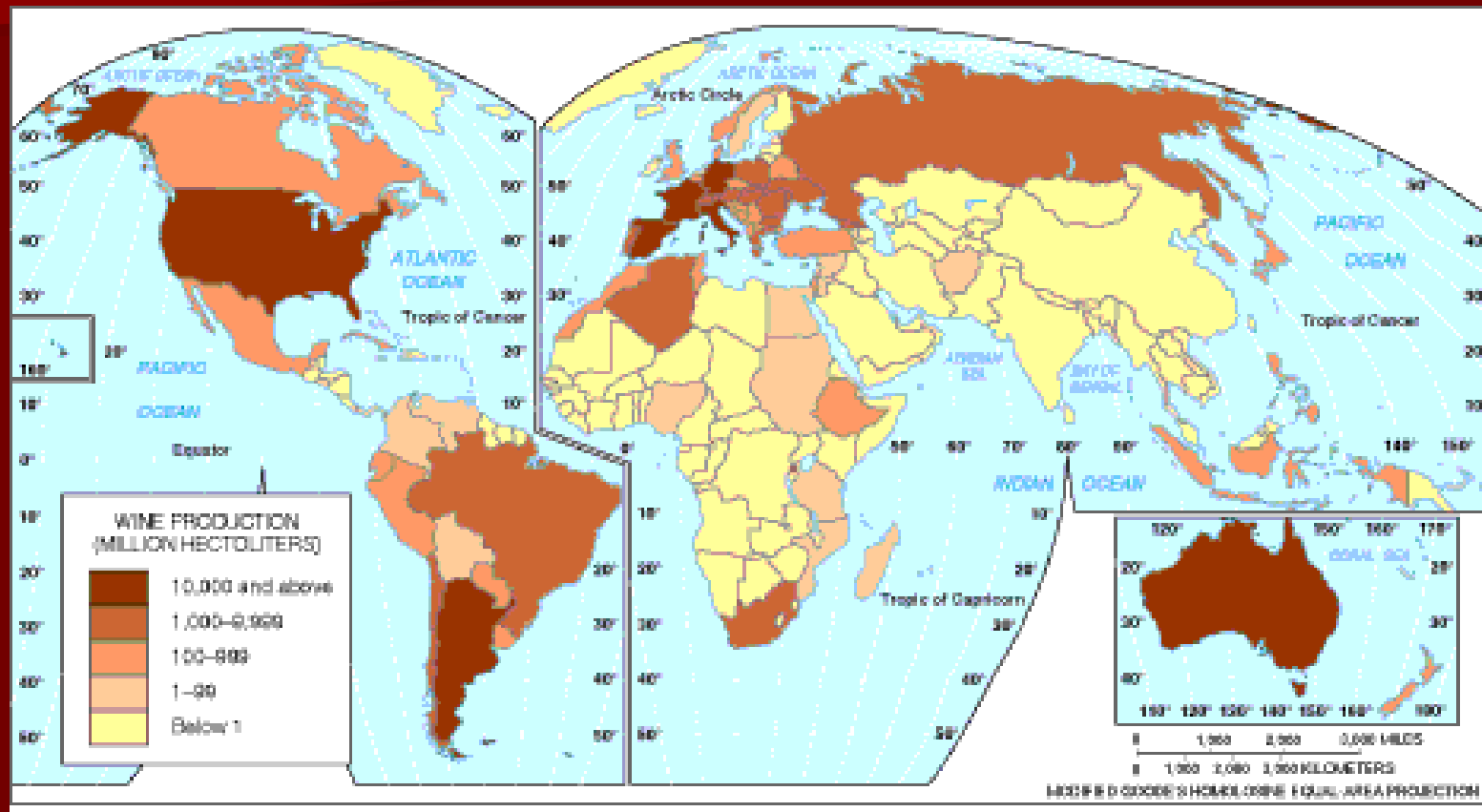
# Partager l'amour et la raison du vin... Sharing the love and the reason for wine...

- Promouvoir l'art, la tradition et les techniques pour produire des vins de qualité
- Déguster en connaisseur
- Reconnaître les compétences
- Cultiver la convivialité autour du vin
- Promouvoir les terroirs et la diversité
- Marier les mets et les vins
- Promoting the art, the tradition and the technology to produce quality wines
- Tasting as a connoisseur
- Recognizing competence
- Cultivating conviviality around wine
- Promoting wine producing areas and diversity
- Good alliance of wine and food



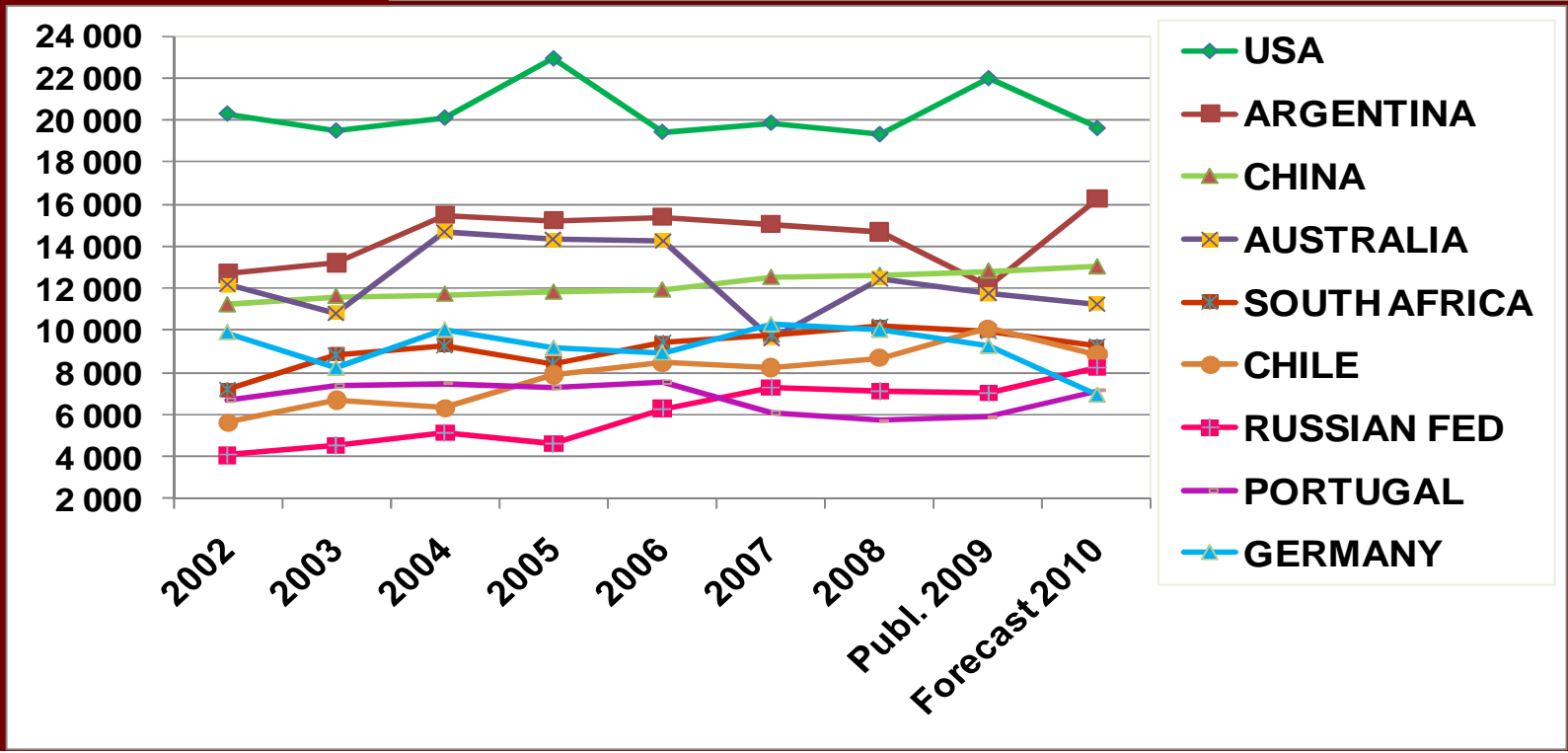
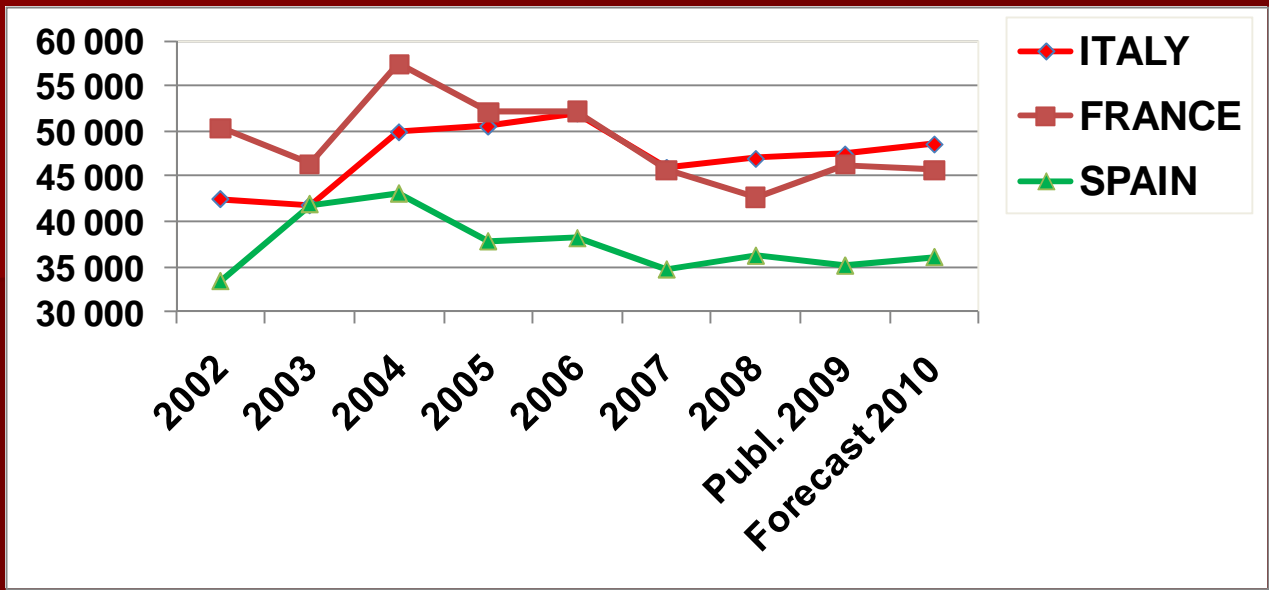
# L'extension mondiale de la production viticole

## World expansion of wine production



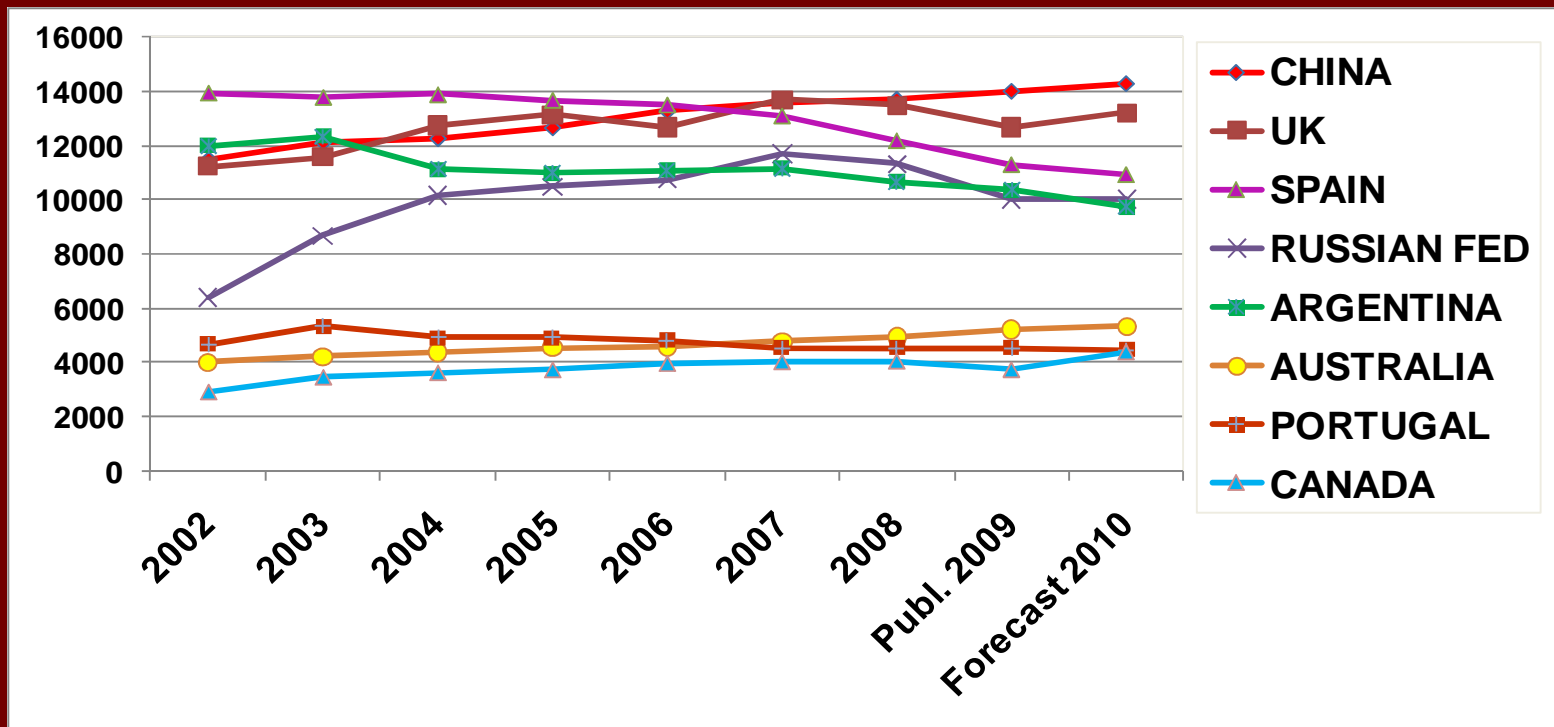
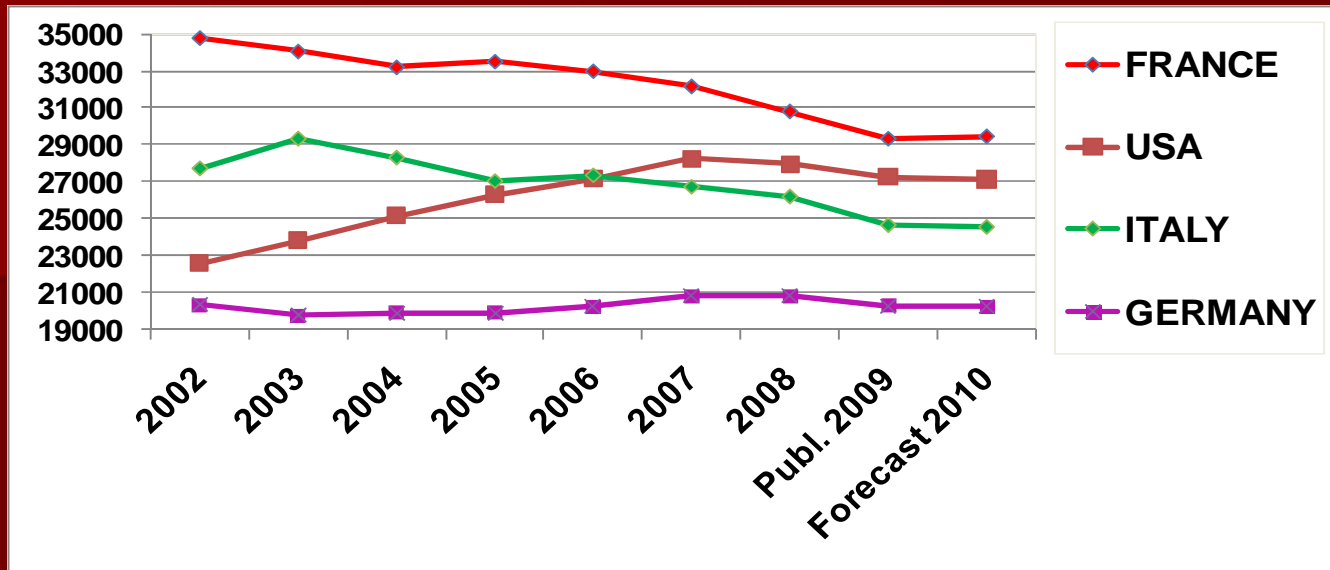
# Production de vin/ Wine production (source: OIV stats)

1000 HI



# Consommation de vin/ Wine consumption (OIV stats)

1000 HI



# Les confréries bachiques et la Fédération internationale (FICB)

## Wine brotherhoods and the international federation

- La plus ancienne: *l'Antico Confrarie de Sant-Andiu de la Galineiro* constituée en 1140 à Béziers
- Plusieurs centaines en France et dans le monde
- Promotion de la dégustation du vin et des terroirs
- FICB créée en 1964
- Environ 200 confréries membres dans une douzaine de pays
- The oldest: *Antico Confrarie de San-Andiu de la Galineiro* formed in Béziers in 1140
- Several hundreds of wine brotherhoods in the world
- Promotion of wine tasting and wine production areas
- FICB created in 1964
- Approx. 200 members to date in a dozen countries



alanbryden@orange.fr 2012-01-29

# Pourquoi développer la FICB?

## Why develop the Federation?

- Accroissement des régions viticoles dans le monde
- Elargissement et diversification des consommateurs
- Intérêt pour la qualité du vin
- Nouvelles possibilités et outils offerts par Internet
- Atteindre la taille critique pour la Fédération
- Increase in wine producing areas in the world
- Broader and more diverse consumer base
- Interest in quality of wine
- New possibilities and tools offered by Internet
- Reach the critical size for the Federation





# Plan d'action

## Action Plan

1. Création d'une catégorie de « membres associés »
  2. Promotion de la Fédération comme référence et point focal mondial sur le « bien boire » et le « mariage des mets et des vins »
  3. Restructuration du site Internet
  4. Elaboration d'une « charte mondiale des confréries bachiques »
  5. Promotion des adhésions
  6. Relance d'activités internationales sous l'égide de la Fédération
1. Creation of a new category of « associate members »
  2. Promotion of the Federation as the reference and global focal point on « quality drinking » and « good alliance of food and wine »
  3. Revamping of the website
  4. Elaboration of a « world charter for wine brotherhoods »
  5. Promotion of membership
  6. Development of new international activities under the auspices of the Federation

## Action 1: Membres / membership

- Noyau central: les confréries, « membres actifs »
- Nouvelle catégorie de « membres associés »
- **Supporteurs des confréries:**
- Producteurs et distributeurs de vin
- Musées thématiques
- Tourisme œnologique
- Clubs de dégustation
- Organismes de formation
- The core membership: the wine brotherhoods as « active members »
- New category of « associate members »
- **Supporters of the brotherhoods:**
- Wine producers and retailers
- Thematic museums
- Wine tourisme
- Tasting clubs
- Training organizations

## Action 2: Promotion

- Devenir la référence et le point focal sur le « bien boire » et « le mariage des mets et des vins »
- **Plan de communication**
- Cibles: organisations internationales des secteurs du vin et de la gastronomie, nouveaux membres actifs et associés potentiels
- Moyens: site internet, contacts ciblés, nouvelle plaquette
- Become the reference and the global focal point for « quality drinking » and the « good alliance of food and wine »
- **Communication plan:**
- Targets: international organizations in the wine and gastronomy areas, potential new active and associate members
- Means: website, targeted contacts, new brochure

## Action 3: Restructuration du site Internet/ revamping of the website

- Donner plus d'informations sur les confréries et leurs activités
- Faciliter les échanges entre elles
- Fournir des informations génériques et des hyperliens sur le « bien produire » et le « bien boire »
- Permettre la promotion des productions et activités des régions dont sont issues les confréries et des membres associés correspondants
- Fournir des fonctionnalités de dialogue et de mise à jour
- Give more information on the brotherhoods and their activities
- Facilitate networking between brotherhoods
- Provide generic information and hyperlinks on quality production and drinking
- Allow for the promotion of the production and the activities of the areas where the brotherhoods are based and the corresponding associate members
- Provide functionalities for interaction and updating

## Action 4: Charte mondiale des confréries bachiques / world charter of wine brotherhoods

- Exprimer les principes et valeurs partagés par les confréries
- Document synthétique (une page)
- « bien produire » et « bien boire »
- Convivialité autour du vin
- Promouvoir la diversité
- Le mariage des mets et des vins
- Reconnaissance des compétences et des soutiens
- Bon équilibre entre tradition et technologies modernes
- L'échange d'expérience entre confréries
- Spell out the principles and values shared by the wine brotherhoods
- Compact document (one page)
- Produce well and drink with taste
- Conviviality around wine
- Promoting diversity
- The good alliance of food and wine
- Recognizing competence and support
- Striking a good balance between tradition and modern technology
- Exchanging experience between brotherhoods

## Action 5: Promotion des adhésions/ promotion of membership

- Membres actifs: priorité aux confréries les plus connues et non encore membres
- Membres associés: priorité aux supporteurs des confréries déjà membres
- Mettre en exergue la valeur et la visibilité de l'adhésion
- S'appuyer sur le plan de communication
- Active members: priority given to the most known wine brotherhoods not yet members of FICB
- Associate members: priority to the supporters of the current brotherhood members
- Enhance the value and visibility of membership
- Support of the communication plan

## Action 6: Nouvelles activités FICB (exemples)/ new FICB activities (examples)

- Lexique multilingue des termes relatifs à la production, la qualification et la dégustation du vin
- Jumelages entre confréries
- Echanges accrus entre régions traditionnelles de production et nouvelles régions viticoles
- Multilingual lexicon of terms used in the production, qualification and tasting of wine
- Twinning between brotherhoods
- Increased exchanges between traditional wine producing areas and new wine producing areas



**Merci pour votre attention!**  
**Thanks for your attention!**

