



FEDERATION INTERNATIONALE DES CONFRERIES BACHIQUES (F.I.C.B.)

Association régie par la loi du 1er juillet 1901

Siège social : c/o Musée du Vin de Paris – 5, Square Charles Dickens, 75016- Paris, France
www.winebrotherhoods.org info@winebrotherhoods.org

“COMPARTIR EL AMOR Y LA RAZÓN DEL VINO”

GUÍA PRACTICA PARA LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE UNA COFRADÍA BÁQUICA



Sumario

❖ Mensaje de bienvenida	p. 3
❖ La Carta internacional de la F.I.C.B.....	p. 4
❖ Crear una cofradía báquica.....	p. 5
❖ Los estatutos: principios y recomendaciones.....	p. 7
❖ Los signos de pertenencia.....	p. 8
❖ Los miembros.....	p. 10
❖ La gobernanza.....	p. 11
❖ Las actividades esenciales.....	p. 12
❖ Sugestiones de otras actividades	p. 16
❖ La comunicación y la promoción.....	p. 18
❖ Recursos y presupuesto.....	p. 20
❖ Las relaciones con otras cofradías báquicas y gastronómicas	p. 20

Anexos

A- Ejemplos de juramentos de entronización	p. 22
B- Breve historia de las cofradías báquicas	p. 24
C- La F.I.C.B.	p. 25
D- Afiliarse a la F.I.C.B.....	p. 26

*Version original en francés Marzo 2017
agradecimiento a Geneviève Dalon, Cofradía de los Chevaliers Bretvins (Francia),
por su ayuda para la traducción del guía en castellano*

MENSAJE DE BIENVENIDA

Queridos conocedores del vino,

La F.I.C.B. se alegra de su interés por la creación y el funcionamiento de una cofradía báquica. Este guía se apoya en la gran experiencia de nuestra red internacional de cofradías báquicas. Su meta es simplificarles la tarea y ayudarles a aceptar el desafío de esta creación. En nuestro sitio internet www.winebrotherhoods.org, encontrarán más información e ilustraciones sobre los objetivos, las actividades y la historia de la F.I.C.B., y también unos enlaces hacia los sitios de sus miembros. No cabe duda de que los exploraran, si ya no está hecho.

La F.I.C.B. apoya a todos sus miembros tanto a los empujados por profesionales del vino en las regiones vitícolas como a los que asocian un número creciente de conocedores del vino en otras partes del mundo. La mayoría de nuestros miembros desean, por otra parte, atraerse una reunión de profesionales del vino y, en el verdadero sentido de la palabra, de aficionados y aun de amorosos del vino.

Estamos profundamente impregnados por la larga tradición de las cofradías báquicas, que se remonta a casi mil años, con la creación de la primera de ellas en Béziers (Francia) en 1140. Pero el mundo del vino nunca se quedó estático. La F.I.C.B. promueve la modernización del concepto de cofradía: creada en 1964, fue a la vanguardia del renacimiento de las cofradías báquicas y contribuyó al alza de la calidad y a la globalización de la producción y de la evaluación experta de los vinos de calidad.

Nos alegramos de su proyecto de reunirse con nosotros con este fin, y de acogerles pronto como cofrades y compañeros en vino. Les deseamos pleno éxito cuando se comprometan en esta gran aventura.

La Junta de la Fédération Internationale des Confréries Bachiques



Miembros de Junta de la F.I.C.B. y Jefes de delegaciones presentes al Congreso 2016 de la F.I.C.B. en California

1- La «Carta Internacional de las Cofradías Báquicas» miembros de la F.I.C.B.

Para aclarar los valores compartidos por las cofradías báquicas y ponerlos a tono del siglo XXI, la F.I.C.B. adoptó, en 2014, una Carta Internacional de las Cofradías Báquicas, abajo reproducida:

“Las Cofradías Báquicas, miembros de la F.I.C.B. son asociaciones sin ánimo de lucro, organizadas a nivel de un terruño, de una región o de un país, que comparten los mismos propósitos y los siguientes valores:

- **Promover las tradiciones y la habilidad para producir vinos de calidad**
- **Animar y reconocer las competencias y compromisos individuales en el arte de la degustación y en la promoción de las virtudes del vino y de su consumo razonable**
- **Cultivar la convivencia alrededor del vino para favorecer las relaciones de amistad entre personas de diferentes horizontes**
- **Armonizar las comidas y los vinos.**

Para poner en práctica estos objetivos y estos valores, las Cofradías Báquicas miembros de la F.I.C.B.:

- **organizan eventos** que aprovechan momentos importantes del cultivo de la vid y de la vinificación para promover las tradiciones vitivinícolas y los vinos de su zona geográfica, reconocer la cualificación y el compromiso individuales durante ceremonias de entronización y de promoción en la cofradía y celebrar la calidad de los vinos y su contribución a la gastronomía.
- **desarrollan actividades culturales** alrededor de la degustación y de las tradiciones del vino, tales como clases de enología, corales, conferencias sobre la historia y las tecnologías del vino, revistas, cooperación con museos sobre el tema de la vid y del vino y con el enoturismo, apoyo a la innovación en el cultivo de la vid y la producción del vino.
- **favorecen la difusión internacional de los vinos** de su región y también los contactos con otras cofradías báquicas o gastronómicas, especialmente facilitando las visitas recíprocas y el intercambio de experiencias, y alentando la participación a los congresos internacionales de la F.I.C.B. y otras manifestaciones apoyadas por la Federación.”

2- Crear una cofradía báquica

En primer lugar, si no saben si ya existe en su región una cofradía báquica que comparta sus objetivos y aspiraciones, pónganse en contacto con nosotros. Estamos seguros que si la hay, acogerá a nuevos miembros motivados.

Pero probablemente si proyectan crear una nueva cofradía, será por una de estas razones:

- viven o ejercen sus actividades en una región o un terruño vitivinícolas que favorecen la calidad y desean darse a conocer más, y donde todavía no existe una cofradía que pueda ser un elemento de promoción y de convivencia. Esto pasa en unas regiones de Europa en las que una producción se desarrolló hace poco sin tradición anterior, reinstaurada después de una interrupción en unos países productores del hemisferio Sur como América del sur, Australia, Nueva Zelandia, los países de África austral o también unos países asiáticos cuya producción está en pleno desarrollo (China, Japón).
- viven o ejercen sus actividades en regiones o países que no producen vino, pero donde el consumo de vinos de calidad crece, lo que puede justificar la creación de una cofradía para reunir a profesionales y aficionados del vino alrededor de actividades y valores compartidos.

Un tercer caso original tuvo una aplicación reciente. Se trataba de crear una cofradía alrededor de un establecimiento de enseñanza superior, proponiendo una formación con diploma para los oficios del vino. Así es como, en 2013, el Instituto Superior Clorivière, en Paris, creó la “Cofradía Báquica Clorivière” que desde entonces, florece. La entronización de los alumnos diplomados en la Cofradía, así como la de los profesores, de profesionales del vino o de personalidades del mundo de la enseñanza, crean un sentimiento de pertenencia muy apreciado por los alumnos, que también contribuye a la notoriedad del establecimiento.

Por supuesto, no existe una sola receta para crear una nueva cofradía, pero, basándonos en nuestra experiencia, podemos sugerir que los elementos siguientes deberían estar reunidos:

- una delimitación de la zona geográfica que constituya la base de la cofradía;
- una temática central a compartir inscrita en los estatutos, que permita asociar la cofradía a la historia y a las tradiciones de una región o de un país;
- un nombre atractivo, que evoque el concepto de cofradía y su zona geográfica, como, por ejemplo, “orden de caballeros de...”, “encomienda de...”, “gremio o sociedad de los enófilos de...”;
- un núcleo de unas diez personas decididas a comprometerse de manera benévola para crear y permitir el buen funcionamiento de la cofradía, presentando, si sea posible, cierta diversidad (profesionales del vino, productores, vendedores, enólogos, sumilleres) y de la gastronomía (cocineros,

jefes de cocina), aficionados a los vinos con buenas redes públicas y privadas que permitirán el reclutamiento de unos miembros y apoyos.

- la elección de los signos de pertenencia, tales como el nombre evocador de la cofradía, un logo, un lema, una bandera, vestidos, con títulos y atributos particulares para los oficiales, y también las medallas, insignias, estolas u otros accesorios para todos los miembros.
- la elección de un lugar de encuentro privilegiado, especialmente para los «capítulos», que puede ser un lugar con un interés cultural (castillo, bodega) puesto a disposición y que permita organizar comidas, o un restaurante famoso con el cual se podrá asociar. Unas cofradías preferirán cambiar de sedes de encuentros, aun si uno tendrá que considerarse como la sede social.
- una buena es de la inversión inicial, para cubrir la redacción y la entrega de los estatutos, la realización y la protección del logo, de las vestiduras y de las medallas, el primer «capítulo», el sitio internet, medio imprescindible de comunicación y de redes. Conviene tratar de obtener la mayoría de las contribuciones en efectivo: tiempo y competencias de los benévolo, asociación con una escuela de estilo para la creación de los signos de pertenencia, patrocinadores, pero un depósito de fondo inicial queda necesario



El Castillo de Grinzane Cavour, sede de la Orden de los Caballeros del Tartufo y de los Vinos de Alba (Italia)

- una buena evaluación del presupuesto de funcionamiento, basado en ingresos realistas (cotizaciones, ingresos de entronizaciones, de comidas y otras actividades, ventas de medallas, vestimentas y otros signos de pertenencia, patrocinadores), y gastos fijos de administración y de funcionamiento que tienen que estar evaluados, aun si pueden ser limitados gracias a los benévolo y a una solución económica para la sede de la cofradía. Es importante buscar y obtener apoyos desde la primera fase de formación de la cofradía.

3 - Los estatutos: principios y recomendaciones.

Conviene elegir un estatuto de asociación sin fin de lucro vigente en el país de la cofradía. Un estatuto comercial está excluido de entrada, ya que la vocación de una cofradía no es de implicarse directamente en la comercialización del vino o de productos asociados, aun si esto no excluye la organización de concursos de vinos (como el “*taste vino*” bajo la égida de los Caballeros del Taste-vin).

Los estatutos tendrán que determinar clásicamente:

- el propósito de la cofradía
- su zona geográfica.
- sus actividades esenciales.
- sus ingresos esenciales, incluida la posibilidad de cobrar cotizaciones.
- su sede, con la precisión de que la sede estatutaria puede ser diferente del lugar de encuentro habitual de la cofradía;
- las categorías de miembros, los miembros activos con derecho a votar suelen ser personas físicas admitidas en la cofradía por entronización, pero pueden ser miembros bienhechores (patrocinadores), y miembros asociados (instituciones profesionales o turísticas que apoyan la cofradía pueden prever distinciones entre los miembros activos para los jóvenes o las personas implicadas en la producción y/o la distribución de vino
- las modalidades de admisión y de despido de los miembros, y los principios de la entronización;
- la gestión incluyendo la dirección como la asamblea general de los miembros, el consejo de administración y la «junta» (o similar según la costumbre nacional), y también el nombramiento y las responsabilidades de los dirigentes elegidos de la cofradía. -
- el principio de un reglamento interior abarcando las modalidades de las reuniones de las instancias de gestión, de delegación, de adopción y de puesta al día.
- las condiciones de disolución.

Es preferible quedarse general al nivel de los estatutos y dejar los detalles para un reglamento interior que se pueda modificar más fácilmente.

4 - Los signos de pertenencia

La noción misma de cofradía implica la existencia de signos de reconocimiento y de pertenencia que caracterizaran la cofradía en su conjunto y a sus miembros individualmente. Todas las cofradías que ya existen han sacado de las tradiciones del vino para tomar tales signos, y conviene seguir por este camino, aun si se tiene que no excluir la modernidad.

Típicamente, los signos de pertenencia incluyen, por lo menos:

- Un logo que acompaña la comunicación (papel con membrete sitio internet) así como insignias bordadas y/o medallas o pins entregados especialmente durante entronizaciones y lucidos en los eventos de la cofradía o en su

representación en el exterior; el lema deberá evocar, si es posible, el origen geográfico y el nombre de la cofradía, lo mismo que el vino y/o la viña;

- Una vestidura ceremonial, que podría ser diferenciada según los grados (cf. Abajo), con por ejemplo un vestido y un sombrero característicos, para llevar con la medalla entregada durante la entronización o promociones ulteriores.



El logo des las
Dames de
Pannonie
(Hungria)



El logo de la
Confrérie du
Guillon
(Canton de
Vaud-Suiza)



Logo del Ordo
Equestris Vini
Europae
(Consulatos en
28 países)

De manera facultativa, se podrá prever también:

- Una versión simplificada de la vestidura de ceremonia, bajo forma de faja, de toga o de insignia que se lucirá en una chaqueta;
- Objetos que se podrán llevar en los desfiles o en las ceremonias, tales como una bandera, un pendón, una cepa ceremonial, o cualquier equipo que represente la producción de vino en la región;
- Un lema, preferentemente incluida en la bandera, incluso en la insignia de la cofradía;
- Un himno para cantar en los grandes eventos.



Ejemplos de vestidos de cofradías (Congreso F.I.C.B. 2012 en Serbia)



Ejemplos de medallas de cofradías



El pendón de la Confrérie de la Dive Bouteille de Gaillac (Francia)



El pendón de la Commanderie des Costes-du-Rhône (France)



Desfile en Santa Helena en California (Congreso F.I.C.B. 2016)

5- Los miembros: admisión, entronización y grados

Los miembros activos de una cofradía serán personas físicas. Son admitidos durante ceremonias de entronización en las que se someten a una prueba simbólica de degustación, específica a cada cofradía, poniendo de relieve su conocimiento y su evaluación razonable del vino, y se comprometen respecto a la cofradía.

El ritual de entronización es específico a cada cofradía. Cada candidato es presentado personalmente a la asistencia y a la dirección de la cofradía. Las entronizaciones son pronunciadas por el «Gran Maestro» o su representante durante los «capítulos», seguidas generalmente por una comida que asocia platos y vinos de calidad, o, excepcionalmente, durante visitas a otras cofradías. En estas ocasiones, se entrega, a los entronizados, la medalla de la cofradía que lucirán como un collar (cadena o lazo) y el diploma o certificado.

A los miembros, se les suele designar con un término que evoca las cofradías, como “caballero”, “compañero” o “copero” (“apuesta señora” para las mujeres). La cualidad de miembros activos de la cofradía puede tener grados atribuidos en función de la antigüedad en la cofradía, de la notoriedad o de los méritos del solicitante, así

como “oficial”, luego “gran oficial”, diferenciados al nivel de la medalla, de un fajín o una muceta especiales.

Unas cofradías han instaurado otro tipo de graduación según el peritaje personal en la degustación del vino, y esto tiene que estar animado para subrayar mejor la vocación de nuestras cofradías a promover este peritaje. Así es como la “Académie du Cep de Ginebra” puso a punto una “escala de mérito” según la capacidad individual a reconocer cepas y ensamblajes típicos de su región. Los grados atribuidos se materializan con diplomas y signos diferentes.

6- La gobernanza: órganos de dirección, funciones individuales principales

Los órganos de dirección son los vigentes en el país para una asociación sin ánimo de lucro. Suelen tener una asamblea general de los miembros, un consejo de administración, una junta y una dirección ejecutiva, pero muy pocas cofradías pueden ofrecerse un director y empleados remunerados a tiempo completo. Un secretariado permanente, pagado o no, parece, sin embargo, indispensable para administrar a los miembros, los eventos y la logística de la cofradía, incluido el sitio internet.

Las funciones clásicas de dirección (presidente, tesorero, secretario general) muchas veces tienen nombres especiales: Gran Maestro, Gran Canciller, o Cónsul General para el presidente; Tesorero mayor para el tesorero; Gran Archivero o Canciller para el secretario general. Una función específica y muy importante es la de Gran Copero o Copero Mayor. El tesorero, encargado de cuidar del buen funcionamiento de la cofradía (fijar y controlar el presupuesto, solicitud de cuotas, control de los otros ingresos...) se elegirá de preferencia entre los voluntarios con experiencia de contabilidad y/ o de finanzas.



Los “Jurats” de la Jurade de Saint-Emilion (Francia)

7- Las actividades esenciales: capítulos, ritual de entronización, banquetes, cata experta

7-1 Capítulos o ensamblajes

Son el corazón de las actividades de las cofradías. Reúnen una ceremonia de entronización y una comida gastronómica en un sitio prestigioso. Los hay por lo menos dos al año, generalmente a principios del año: Capítulo de San Vicente, patrón de los viticultores festejado el 22 de enero, pero que es también periodo de descanso de la vid y para los viticultores, y Capítulo de otoño, después de las vendimias. Estas reuniones pueden aprovechar la ocasión para invitar a una cofradía amiga y/o dar importancia a los vinos y las comidas de una región o de un país amigo. Son eventos solemnes y pintorescos que favorecen la comunicación, especialmente enfocando a los nuevos entronizados o con un desfile, y permiten promover nuevas adhesiones.



Capítulo 2016 de la Cofradía de los Amigos del Paises-Bajos)



Capitulo anual de la Confraria del Vinho do Porto (Portugal)

7-2 Ritual de entronización

Cada cofradía establece un ritual de entronización y una escenografía que traduce la solemnidad del evento y que tiene que impresionar a los candidatos y la asamblea: música de introducción, discurso de los responsables (en general el Gran Maestro y el Archivero), prueba de degustación, juramento y entrega de diplomas y medallas. El Gran Maestro o su representante utilizan, para acompañar la entronización, un instrumento simbólico, que suele ser una cepa de vid pulido y trabajado. La prueba de cata puede ser en un catavinos o cualquier otro recipiente simbólico. Cada candidato a la entronización tiene que ser apadrinado por uno o dos miembros activos y ser introducido por la lectura de una biografía corta, que ponga de relieve sus cualidades y su relación con la cofradía. Generalmente, excepto para las personalidades, la entronización se paga para cubrir, con un margen razonable, los gastos de diplomas, de medallas y de entronización, así como, en la mayoría de los casos, un primer año de cuota a la cofradía, con la esperanza que se repetirá después.



Entronización a la Confraria del Cava (Cataluña-España)



Entronización en la U.K. Wine Guild al Vintners Hall de Londres



El «juramento» del Orden de los Chevaliers Bretvins (Francia)



Cofradía Gloria Sublimis (Hungría) : Entronización en publico

7-3 Banquetes

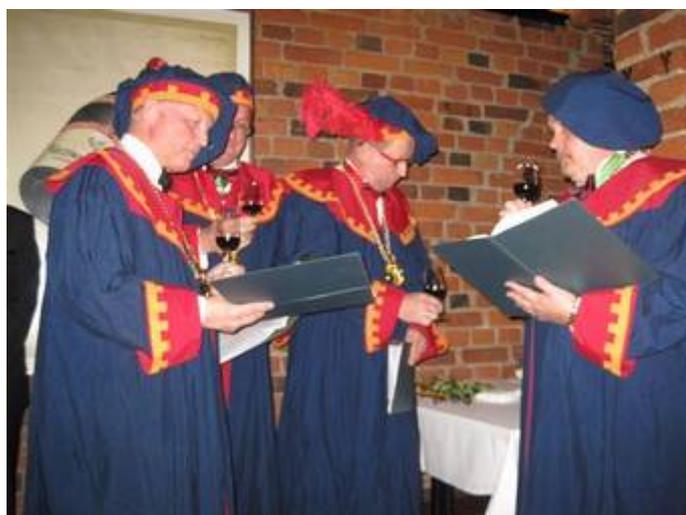
Además de los capítulos, la cofradía puede organizar comidas sin ceremonial de entronización, alrededor de la degustación de vinos y platos seleccionados, o durante la visita de otra cofradía.

7 -4 Cata experta

Unas cofradías organizan catas expertas sin comida, que se aprovechan para juzgar y / o descubrir vinos.



Clasificación de los catadores y sistema de los « racimos » de la Académie du Cep de Ginebra (Suiza)



Cata experta de vinos por los Caballeros del Vino de Finlandia

7 -5 Otros eventos

Las cofradías asociadas a un terruño o una región vitícola se las puede invitar a participar, con la vestimenta, a manifestaciones tradicionales locales (fiestas religiosas, fiestas de vendimias, ferias, conmemoraciones).



El Ordo Equestris Vini Europae festeja sus 30 años en 2014 en Eisenstatt (Austria)



Desfile de las Cofradías de Ile-de-France en la plaza de Notre-Dame de Paris (Francia) organizado por el Comité de Coordinación Ile-de-France de las Cofradías (COCORICO)

8- Sugestiones de otras actividades

La lista abajo, incompleta, indica actividades anejas de unas cofradías miembros de la F.I.C.B., que les permiten mejorar su tamaño crítico, su atractivo y su fama:

8 -1 Corales o prestaciones musicales.

Los miembros de la cofradía, sus conyugues y su familia pueden participar en una coral que se dedica a canciones en relación con el vino y la vid y que puede, en particular, actuar en unos eventos de la cofradía o de su región. También pueden aprovechar sus talentos musicales para dar conciertos o formar una banda.



Coral « El aliento de Bacchus » del
Conseil des Echansons de France

8 -2 Clases de enología

Las cofradías suelen tener entre sus miembros, unos enólogos o peritos en degustación que pueden dar clases de esto, más aún cuando existe una demanda creciente.

8 -3 Concursos de vinos

Unas cofradías asociadas a un terruño o a una región vinícola, organizan, cada año, concursos que atribuyen distinciones para los vinos de su zona geográfica.

8 -4 Contribución al enoturismo

Las cofradías, locales o nacionales, pueden contribuir a promover el enoturismo y proponer sus redes, y también sus manifestaciones, con este fin.

8 -5 Museo del vino y de la vid

Muchas cofradías miembros de la F.I.C.B., crearon y / o administran museos locales, y aun nacionales (cf. Museo del Vino en Paris gestionado por La Junta de los Coperos de Francia) sobre el tema del vino y de la vid.



El Museo del Vino de Macao, sede de la Cofradía de los Enofiles de Macao



El Museo del Vino de Paris, sede del Conseil des Echansons de France

8 -6 Conferencias y exposiciones

Las cofradías tienen un marco y un público propensos a organizar conferencias o exposiciones sobre la historia, el cultivo o las tecnologías del vino y de la vid.

8 -7 Relaciones con la enseñanza superior.

Unas cofradías han trabado relaciones estrechas con institutos de enseñanza superior especializados en la vitivinicultura y llegan hasta proponer a unos ponentes o becas, y también una asistencia profesional para los estudiantes.



La Cofradía Báquica Clorivière

8 - 8 Actividades benéficas

Unas cofradías organizan eventos para recaudar fondos en beneficio de actividades de caridad.

9- La comunicación y la promoción

La comunicación es esencial en la promoción de las cofradías. Hay que generar atractivo para las entronizaciones y los otros eventos de la cofradía, permitir a los miembros de estar valorizados y de comunicar entre sí y con la cofradía. Se obtiene con acciones como:

9 -1 Un sitio internet puesto al día regularmente.

Se recomienda utilizar un modelo sencillo que tenga numerosos programas gratuitos (ex WordPress o CMSMadeSimple), puesto que no hay nada peor para su imagen, que un sitio de cofradía no mantenido. Después de la puesta a punto del sitio con la ayuda de un profesional, si es posible benévolo, el mantenimiento del sitio y la entrada de datos se harán, sin duda, por benévolo capacitados, que tienen que transferir su competencia al cesar su actividad. La elaboración y la puesta al día de un “manual del usuario” puesto a punto por el “arquitecto” del sitio, es una herramienta imprescindible con este fin. Es preferible contentarse con lo esencial: datos básicos sobre la cofradía, (historial, dirección, referencias y contactos, modalidades de adhesión, informaciones sobre sus actividades pasadas o futuras, y los eventos que organiza, galerías de fotos... aunque poniendo enlaces hacia sitios que ofrezcan más detalles, especialmente sobre la región vitícola de la cofradía. Además, unas cofradías crean paginas Facebook más reactivas y fáciles de mantener.

9 -2 Un boletín periódico, que es cada día más electrónica enviado por correo electrónico con suscripción.

9 -3 El mantenimiento de una red de relaciones con los profesionales del mundo del vino y de la gastronomía, las oficinas de turismo, los sitios culturales de la región de la cofradía y los medios de comunicación locales o especializados.

9 -4 La elección de las personalidades importantes para las entronizaciones, pocas para cada capítulo, que vienen del mundo del vino y de la gastronomía (productores, enólogos, jefes, sumilleres), de la política, de la prensa o de la cultura. Una o dos “estrellas” garantizarán el éxito mediático de los capítulos y los entronizados serán, más tarde, excelentes patrocinadores de la cofradía.



S.A.S. El Príncipe Alberto de Mónaco entronizado por l'Echansonnerie des Papes

9 -5 Las relaciones internacionales: las cofradías asociadas a un terruño o una apelación, lo mismo que las que tienen vocación nacional, deben, especialmente, estar muy atentas a la expansión internacional. La adhesión a la F.I.C.B. les será útil, tanto con su sitio internet, como por sus congresos o los contactos que permiten tener con cofradías extranjeras. Unas cofradías crean, además, embajadas o representaciones en el extranjero, lo que les permite conservar la relación con sus entronizados extranjeros y contribuir a la promoción de los vinos de su región. Las más importantes llegan hasta organizar capítulos y pronunciar entronizaciones en los países en los que tienen una representación.

10- Los ingresos, el presupuesto y la inversión

La inversión inicial para la creación de una cofradía, concierne la redacción y los tramites de registro de los estatutos, del reglamento interior, la creación y la protección del logo y de sus diferentes formas y también de las vestimentas, la adquisición mínima de estas para asegurar el primer capítulo, de medallas y de diplomas de entronización, la creación del sitio internet, además del alojamiento del sitio y de la protección de los apellidos de dirección. Las vestimentas de ceremonia se atañen a la dirección de la cofradía y estarán costeadas individualmente. Se puede proponer un vestido más sencillo a los entronizados que, pues, tendrán que pagarlo.

Los ingresos de la cofradía provienen esencialmente de:

- los gastos de entronización, cubriendo, con un margen razonable, la medalla, el diploma y muchas veces, un primer año de cuota. Solo las personalidades "V.I.P." entronizadas podrán ser exentas de estos gastos, según los beneficios mediáticos esperados.

- las cotizaciones anuales de los miembros: activos, asociados o patrocinadores.
- la participación a las comidas, (durante capítulos o no) o a los otros eventos organizados por la cofradía, con un margen razonable
- la venta de medallas, insignias y otros productos derivados.
- productos de actividades anejas.

Los gastos corresponden a los signos de pertenencia y los gastos del domicilio social, de secretariado y de mantenimiento del sitio internet; se pueden limitar gracias a los benévoloos o a los asociados para el domicilio social y los lugares de los capítulos.

Sin olvidar que una inversión inicial es necesaria, está limitada y no debería ser un obstáculo a la creación o al desarrollo de una cofradía, puesto que su naturaleza misma es atractiva para los benévoloos y los patrocinadores.

11- las relaciones con las otras cofradías báquicas y con las cofradías gastronómicas

Las relaciones con las otras cofradías báquicas necesitan, claro, una adhesión a la F.I.C.B. que da las informaciones, favorece los contactos y, especialmente por sus congresos y otros eventos internacionales, permite los encuentros. También pueden ser bilaterales con visitas mutuas qui permitan descubrir la región y los vinos de la cofradía visitada. Estos intercambios son el espíritu mismo de las cofradías.



La Cofradía ZRSVV de Eslovenia visita al Orden del Vino de Banat Theodor de Serbia para la Fiesta de la Vendimia a Vrsac (Serbia)

Fuera del sector del vino, el concepto de “cofradía” se ha extendido a muchos otros sectores, particularmente al de la gastronomía, con, aquí también, referencias sacadas de los gremios y corporaciones de la Edad Media o del Renacimiento. Las cofradías gastronómicas son más numerosas, ya que su “campo” no tiene límites, y generalmente asociado a unas especialidades agro alimentarias, o culinarias

regionales. Unos países crearon, al nivel nacional, unas “federaciones nacionales de cofradías báquicas y gastronómicas”, especialmente por razones de tamaño crítico de la organización, y existe, al nivel europeo, un “Consejo Europeo de las COfradías enogastronómicas (CEUCO)”. Si es evidente que esto permite favorecer y promover “la alianza armoniosa de las comidas y de los vinos”, pensamos que el vino es de por sí, una fuente de gran placer y que más vale no diluir demasiado el concepto de cofradía báquica, con el riesgo de perder lo específico ligado a la producción y al aprecio de los vinos de calidad y su acogida por los profesionales y los aficionados al vino.

Annexe A

EJEMPLOS DE JURAMENTOS DE ENTRONIZACION

- Chevaliers Brevins (France):

« Je fais le serment de travailler à répandre en toutes occasions, et de l'Orient au Ponant, l'antique renommée de nos vins du comté Nantais. Je défendrais leur gloire si elle était attaquée par des jaloux, des envieux et autres suppôts du démon.

Je m'engage à me comporter toujours en Chevalier de joyeuse humeur, charitable, hospitalier et courageux. Je serai tempérant, soucieux de ne jamais tomber dans l'égarement de ces buveurs de vin dont Montaigne a dit "leur fin c'est l'avalier plus que le goûter"

Puisse ma vie, enfin, se régler toujours sur la devise de notre Ordre "BOIS LE VIN, SOIS BON COMME LUI »

- Conseil des Echansons de France (France)

Le Jurement de l'Echanson :

« En homme Lige et Féal, ma foi baille :

- Servir en tous temps et lieux Sa Majesté le Vin
- Offrir franche assistance et compagnie à mes pairs
- Estre avisé mais secourable à mes proches
- Encourager l'Art mais décourager le vice
- Et montrer en tout loyal et bon office
- Afin que soye défendue et illustrée courtoisement
- La Vive Table de Sa Majesté. »

- Echansonnerie des Papes (France)

(en vieux français)

Et premièrement,

- que vous saisissez tousjours à poinct l'occasion pour narrer qu'en ce lieu mesme nos ancestres Eschansons ont versé en de beaulx et profonds hanaps la pourpre de nos vins, tirés d'une ample et grande bouteille battue d'or, en grande courtoisie et révérences magnifiques, à nos Seigneurs les Papes.

Et secondement,

pour dire qu'à roys et princes, illustres visiteurs, personnages fameux notre vin fut seryi, mais que furent aussi abesognés, nos ayeux, à en verser honneste mesure a pauvres gens langoureux, malades ou aultrement faschez et désoletz.

Tiercement,

parlant de ces mesmes vins, vous scaurez trouver doux et agréable langaige et direz :

que les yeulx sont flattés par leur mante écarlate qu'à les humer on trouve délicates senteurs et périgrines subtilitez et qu'en la bouche enfin, leur somptuosité éclate, en aromes de fleurs, pulpe des plus beaux fruits, en parfums les plus rares, en insignes vertus.

En quatriesme façon,

ayant assigné vos Amis pour festoyer en votre maison, vous leur servirez ces vins à grand foison et abondance. Et direz à voix haulte et magistrale que vous les avez en fréquent usage, que oncques ne donnent perturbation d'estomac ne de teste et oncques ne font perdre le gouvernement de soy, mais procurent envie de s'esbaudir en rires et en danses au son des joyeux flageolletz et douces cornemuses.

En cinquiesme et ultime facon,

comme les oyzeaulx par ayde de leurs aesles volent hault en l'air et légèrement, ainsi par vostre ayde sera eslevée nostre Compaignie, nostre bonne ville et nostre bon vin. Et dresserez avesque nous tables et buffetz, couverts de nappes odorantes, ornés de roses comme le sont nos bannières. Et irez quérir dedans nos caves et dedans nos celliers dequoy boyre et dequoy chanter. Mais oncques n'oublierez nostre devise :

“Que l'espérance de nos ayeux demeure”.

- **Jurade de Saint-Emilion (France)**

« A Saint-Emilion, toujours fidèle »

- **The Knights of the Vine of America (U.S.A.):**

“I (insert name) swear to be and to remain a faithful defender of the vines and the wines of (insert region) and to conduct myself as a good and loyal Knight of the Vine Of America.”

- **UK Wine Guild (Royaume-Uni):**

“I agree to abide by the constitution of the Wine Guild of the United Kingdom and to support its aims and objectives”.

ANNEXE B

BREVE HISTORIAL DE LAS COFRADIAS BAQUICAS

La historia de la vid y del vino se confunde con la de la humanidad. Desde la aparición del cultivo de la viña en las pendientes del Caucasia en Georgia, hace más de 8000 años, muchas civilizaciones perfeccionaron y diversificaron el cultivo de la vid y la producción del vino, brebaje cuyas virtudes sanitarias, sociales y aun religiosas explican el éxito.

Las técnicas y las competencias necesarias para el viticultivo y la vinificación, y la importancia del vino tanto para los intercambios económicos como para la sociedad, transformaron a las profesiones asociadas (viticultores, productores, vinateros, taberneros, coperos, sumilleres) en corporaciones potentes y organizadas. A finales de la Edad Media en Europa cuando el sistema feudal va cediendo el paso a unos estados más importantes y a municipios más potentes, es cuando aparecen los primeros "gremios" o "corporaciones" especialmente para los profesionales del vino. El nombre de "cofradía" se utiliza, por primera vez, en 1140 en Francia con la creación del "Antico Confrarie de Sant Andiu de la Galineiro" (Béziers) y, después, en 1199 fue creada la "Jurade de Saint Emilion". Las cofradías se desarrollan con unos fueros reales para organizar las profesiones del vino y sus mercados.

A partir del siglo XVI, aparecen ordenes báquicas filosóficas como la Cofradía de los "Vide- Flacon" en Beaune o la Cofradía des los Saute-bouchons en Champagne.

En 1792, la Revolución Francesa abole las cofradías consideradas como representantes del "antiguo régimen". A partir de 1864, la crisis de la filoxera debilita aún más el sector vitícola.

El siglo XX ve el renacimiento de las cofradías báquicas bajo una forma modernizada cuyo modelo precursor es la cofradía de los Caballeros del Tastaban, creada en 1934 en Clos Vougeot en Borgoña. Numerosas cofradías se crean a partir de 1950, muchas veces resucitando cofradías de la Edad Media o del Renacimiento, de las que sacan su inspiración y sus rituales, con el fin de apoyar la promoción de los terruños vitícolas, alentadas por la adopción, en 1947, del reglamento de las "apelaciones de origen controlado A.O.C".

En 1964, se crea la Federación Internacional de las Cofradías Báquicas, con su sede en Paris, para reunir las cofradías báquicas de Europa, y promover el concepto más allá. Hoy día, los miembros de la F.I.C.B. son presentes en unos 25 países en los cinco continentes, o directamente, o con sus embajadas.

El concepto de cofradía se amplió; unas se asocian con un terruño y una apelación manteniendo las tradiciones y contribuyendo a la promoción, otras se desarrollan al nivel de un país sin tener vinculo ninguno con una producción particular (ex Conseil des Echansons de France, Orden de los Caballeros de San Baco, U.K. Wine Guild, Knights of the Vine of America) ,lo que facilito aun su aparición en países no productores (ex. Knights of the Vine de Finlandia, Cofradía de los Enófilos de Macao, Hong Kong Wine Society). Todas reúnen a profesionales y aficionados a los vinos de calidad para promover el peritaje y la convivencia en el arte de la degustación y la combinación de las comidas y de los vinos.

La mundialización de la producción y del consumo del vino, la «carrera» para la calidad y el atractivo creciente del peritaje individual en la cata y la selección de los vinos son unos factores favorables al desarrollo del concepto de "Cofradía", lugar privilegiado para compartir "*el amor y la razón del vino*", que es el lema de la F.I.C.B.

ANNEXE C

LA FEDERACION INTERNACIONAL DE LAS COFRADIAS BAQUICAS

La federación internacional de las cofradías báquicas fue creada en París en 1964. Tiene el estatuto de una asociación sin ánimo de lucro según la ley francesa del 1 de Julio 1901. El primer idioma de la F.I.C.B. es el francés, pero ahora funciona con el bilingüismo francés - inglés.

Su propósito es:

- **dar a conocer y promover las cofradías báquicas** que, al nivel de un país, de una región o de un terruño, aseguran la conservación de las tradiciones, promueven la nobleza y la calidad del vino y difunden los conocimientos y los buenos usos en el consumo razonable y su asociación armoniosa con la gastronomía.
- **dar más a conocer las regiones vitivinícolas** del mundo entero y los productos derivados.
- **promover el peritaje y el arte** de la degustación.
- **favorecer los intercambios** amistosos de información y de experiencia entre sus miembros.

La F.I.C.B. tiene cofradías en casi 25 países de Europa, en América y en Asia sin olvidar las embajadas que unas crearon más allá. Su sitio internet (www.winebrotherhoods.org) fue renovado en 2013. Da informaciones sobre sus miembros y, además, se fue desarrollando hasta ser un portal sobre la actualidad, las tradiciones y la calidad en el dominio del vino, con secciones como “libros sobre el vino”, “vino y poesía”, “vino y películas sobre el vino y la vid”

La F.I.C.B. promueve el consumo razonable y concluyo una asociación con “Wine in moderation -Art de vivre” (cf. nuestro sitio y www.winemoderation.eu/fr/home/list/).

Fue publicado un léxico multilingüe (DE, EN, ES, FR, IT) que da las traducciones de más de 200 palabras utilizadas para el cultivo de la vid y la degustación del vino. Traducciones en otros idiomas se acogerán con agrado. Es disponible en el sitio internet de la F.I.C.B.

Un boletín bilingüe francés -inglés esta publicada dos veces al año.

Un congreso internacional está organizado cada dos años por una o más cofradías miembros de la F.I.C.B. Es una oportunidad para intercambios y descubrimientos de las mejores producciones y de regiones vitivinícolas del país o de la región que acoge. El programa reúne presentaciones académicas, catas y visitas privadas en las bodegas y eventos culturales. Los congresos anteriores tuvieron lugar en muchas regiones en Francia, en Hungría, en España, en Portugal, en Los Países Bajos, en Suiza, en Serbia, en Estados Unidos. El próximo tendrá lugar en Macedonia en 2018 (cf. nuestro sitio internet).

En 2015, el concepto de “Diploma de Honor” de la F.I.C.B. fue adoptado y diez ganadores fueron designados desde entonces. Este diploma consagra el reconocimiento internacional de los titulares en lo que va del peritaje vitivinícola, y también su compromiso internacional para promover las tradiciones y la cultura del vino.

ANNEXE D

¿PORQUE ADHERIR A LA F.I.C.B.?

Adherir a la F.I.C.B. para una cofradía báquica o una asociación de cofradías, es asociarse a un movimiento que se alimenta de las tradiciones y, al mismo tiempo, comparte un apego a la calidad en la producción del vino y en el peritaje y la convivencia alrededor de su degustación. La F.I.C.B. permite la difusión y los contactos internacionales, y permite seguir la actividad de las cofradías y su agrupamiento al nivel mundial.

Entre las ventajas que traemos a nuestros miembros, se puede subrayar particularmente:

- Nuestro sitio internet bilingüe www.winebrotherhoods.org que acabamos, hace poco de renovar y que desarrollamos para que sea un verdadero portal de referencia sobre la calidad, la cultura y las tradiciones del vino. Nuestras cofradías socias, que tienen una página individual, pueden, así, tener una visibilidad internacional. También están todas las informaciones en cuanto a nuestras actividades y nuestro desarrollo, especialmente en el boletín sobre nuestra asamblea general.
- La “Carta Internacional de las Cofradías Báquicas” que adoptamos en nuestra A G 2015 que aspira a promover y modernizar el concepto de cofradía báquica.
- La prioridad dada a nuestros miembros para participar a nuestro Congreso internacional bienal que es la ocasión para los miembros de nuestras cofradías de participar a nuestro movimiento y promover sus terruños y sus actividades.
- La creación de una categoría de “miembros asociados” a la F.I.C.B. que puede permitir, a los organismos y a las empresas que apoyan las cofradías miembros, de beneficiarse de nuestra red, especialmente por nuestro sitio internet.
- La red de contactos entre nuestros miembros, motivo de inspiración, de información y de colaboración entre nuestras cofradías.
- La puesta a disposición de nuestros miembros de una dirección y de un salón de conferencias en el Museo del Vino de Paris que alberga nuestra sede, para reuniones en Paris (con reservación), y también el acceso, con condiciones privilegiadas, al Museo del Vino y su restaurante.

La entrega de un certificado de adhesión que se puede utilizar para la comunicación de la cofradía que puede informar de su adhesión en el sitio, con un enlace hacia el sitio de la F.I.C.B.

La cuota para 2016 es de 150 Euros, con derecho de admisión de 50 Euros el primer año. Las modalidades de adhesión están detalladas en nuestro sitio internet (lo ficha F.I.C.B./como hacerse miembro) lo mismo para los miembros asociados.



**FEDERATION INTERNATIONALE DES CONFRERIES BACHIQUES
(F.I.C.B.)**

Association régie par la loi du 1er juillet 1901

Siège social
c/o Musée du Vin de Paris –
5, Square Charles Dickens
75016- Paris, France

www.winebrotherhoods.org

info@winebrotherhoods.org

“COMPARTIR EL AMOR Y LA RAZON DEL VINO”