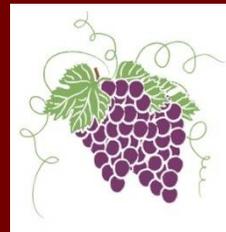


# Assemblée Générale F.I.C.B. 2016 General Assembly SYNTHESE/SUMMARY



- ❖ Bienvenue!
- ❖ Welcome!
- ❖ Willkommen!
- ❖ Bienvenido!
- ❖ 歓迎, ようこそ
- ❖ Dobrodosel!
- ❖ Dobrodosli!
- ❖ Benvenuto!
- ❖ Welkom!
- ❖ Isten hozta!
- ❖ Bem vindo!
- ❖ Tervetuloa!

## Points principaux/ Main issues

- Bilan d'activité et comptes 2015
- Adhésions
- Diplômes d'honneur de la F.I.C.B.
- Tenues et insignes F.I.C.B.
- Guide pratique pour la création et le développement d'une confrérie bachique
- Site internet
- Budget et plan d'actions 2016
- Composition du CA et du Bureau
- Congrès 2016, 2018 et suivants
- Date de l'AG 2017
- Partenariat avec « Wine in moderation »
- Outcome of 2015 activities and accounts
- Membership
- F.I.C.B. Honorary diplomas
- F.I.C.B. attire and signs
- Practical guide on the creation and development of a wine brotherhood
- Website
- Budget and action plan for 2016
- Composition of the Board and Executive Committee
- Congresses 2016, 2018 and beyond
- Date of GA 2017
- Partnership with « Wine in moderation »

# Rapport du président 2015 President's report

## Points principaux

- Application du plan d'actions
- Nouveau président, nouvelle secrétaire générale, nouveau trésorier
- Communication: F.I.C.B. Newsletter semestrielle, développement du site internet et des « news » sur les évènements des confréries, diaporama sur la F.I.C.B. et ses membres, émission TF1
- Développement du site internet
- Relance des adhésions: 20 contacts, 2 retours, 4 nouveaux membres
- Assistance pour le Congrès 2016 (Californie) et préparation pour le Congrès 2018 (Macédoine)
- Participation aux évènements des confréries: COCORICO, Echansonnerie des Papes, Académie du Cep, UK Wine Guild, Congrès CEUCO à Perpignan
- Nouvelle convention avec le Musée du Vin
- Mise en place d'outils de gestion: comptabilité, répertoires d'adresse, gestion documentaire

## Key points

- Implementation of the action plan
- New president, new secretary general, new treasurer
- Communication: F.I.C.B. biannual Newsletter, development of the website and of the « news » section on members' events, slide show on FICB and its members, programme on TF1 (n°1 French TV channel)
- Promotion of membership: 20 contacts, 2 come backs, 4 new members
- Assistance for the 2016 (California) and Preparation of the 2018 (Macedonia) Congresses
- Participation in members' events: COCORICO, Echansonnerie des Papes, Académie du Cep, UK Wine Guild, CEUCO Congress in Perpignan
- New agreement with the Musée du Vin
- New management tools: accountancy, list of addresses, document management

# F.I.C.B. COMPTE DE RESULTAT SYNTHETIQUE 2015

## (établi par Paul DALON)

Dossier : NEANT 2

Compte de résultat synthétique

Le 05/01/2016

### COMPTE DE RESULTAT SYNTHETIQUE

FICB

Edition du : 01/01/2015 au 31/12/2015

Avec brouillard

Hors simulation

Soldes N-1 de l'exercice

CHARGES (Hors taxes)	Exercice N Net	Exercice N-1 Net	PRODUITS (Hors taxes)	Exercice N net	Exercice N-1 net
CHARGES D'EXPLOITATION :			PRODUITS D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises	364	3 647	Ventes de marchandises	340	2 046
Variation de stock (marchandises)	(97)	(1 014)	Production vendue (biens et services)	6 602	9 472
Achats d'approvisionnement			Production stockée		
Variation de stock (approvisionnement)			Production immobilisée		
Autres charges externes	4 306	7 373	Subventions d'exploitation		
Impôts, taxes et versements assimilés			Autres produits		
Rémunération du personnel			Produits financiers		
Charges sociales					
Dotations aux amortissements					
Dotations aux provisions					
Autres charges					
Charges financières					
<b>TOTAL (I)</b>	<b>4 574</b>	<b>10 006</b>	<b>TOTAL (I)</b>	<b>6 942</b>	<b>11 518</b>
CHARGES EXCEPTIONNELLES (II)			PRODUITS EXCEPTIONNELS (II)		
IMPOTS SUR LES BENEFICES (III)					
<b>TOTAL DES CHARGES (I+II+III)</b>	<b>4 574</b>	<b>10 006</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS (I+II)</b>	<b>6 942</b>	<b>11 518</b>
BENEFICE OU PERTE	2 368	1 512			
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>6 942</b>	<b>11 518</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>6 942</b>	<b>11 518</b>

# F.I.C.B. BILAN SYNTHETIQUE 2015

## (établi par Paul DALON)

Dossier : NEANT 2		Bilan synthétique			Le 05/01/2016		
<b>BILAN SYNTHETIQUE</b>							
FICB Edition du : 01/01/2015 au 31/12/2015 Soldes N-1 de l'exercice		Avec brouillard		Hors simulation			
ACTIF	Exercice N			N-1	PASSIF	Exercice N net	Exercice N-1 net
	Brut	Amortissements et provisions	Net	Net			
Actif immobilisé :					Capitaux propres		
Immobilisations incorporelles					Capital	9 917	8 405
- Fonds commercial					Ecart de réévaluation		
- Autres					Réserves :		
Immobilisations corporelles					- Réserve légale		
Immobilisations financières					- Réserves réglementées		
- Autres					- Autres		
<b>TOTAL I</b>							
Actif circulant :					Report à nouveau		
Stocks et en-cours (autres que marchandises)					Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	2 368	1 512
Marchandises	1 881		1 881	1 784	Provisions réglementées		
Avances et acomptes versés sur commandes					<b>TOTAL I</b>	<b>12 285</b>	<b>9 917</b>
Créances :					Provisions pour risques et charges (II)		
Clients et comptes rattachés					Dettes		
Autres					Emprunts et dettes assimilées		
Valeurs mobilières de placement					Avances et acomptes reçus sur commandes		
Disponibilités (autres que caisse)	10 405		10 405	8 133	Fournisseurs et comptes rattachés		
Caisse					Autres		
<b>TOTAL II</b>	<b>12 285</b>		<b>12 285</b>	<b>9 917</b>	<b>TOTAL III</b>		
Charges constatées d'avance (III)					Produits constatés d'avance (IV)		
<b>TOTAL GENERAL (I+II+III)</b>	<b>12 285</b>		<b>12 285</b>	<b>9 917</b>	<b>TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)</b>	<b>12 285</b>	<b>9 917</b>

# F.I.C.B. COMPTE DE RESULTAT 2015 (détail) page 1

## PRODUITS D'EXPLOITATION

NATURE	TOTAL	BUDGET 2015 APPROUVE	$\Delta$ Réalisé%Budget	REALISE 2014
VENTES DE MEDAILLES	340€	600€	-260€	2046€
COTISATIONS	6602€	6000€	+602€	7192€
ROYALTIES CONGRES FICB	0	0	0	2280€
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>6942€</b>	<b>6600€</b>	<b>+342€</b>	<b>11518€</b>

## CHARGES D'EXPLOITATION

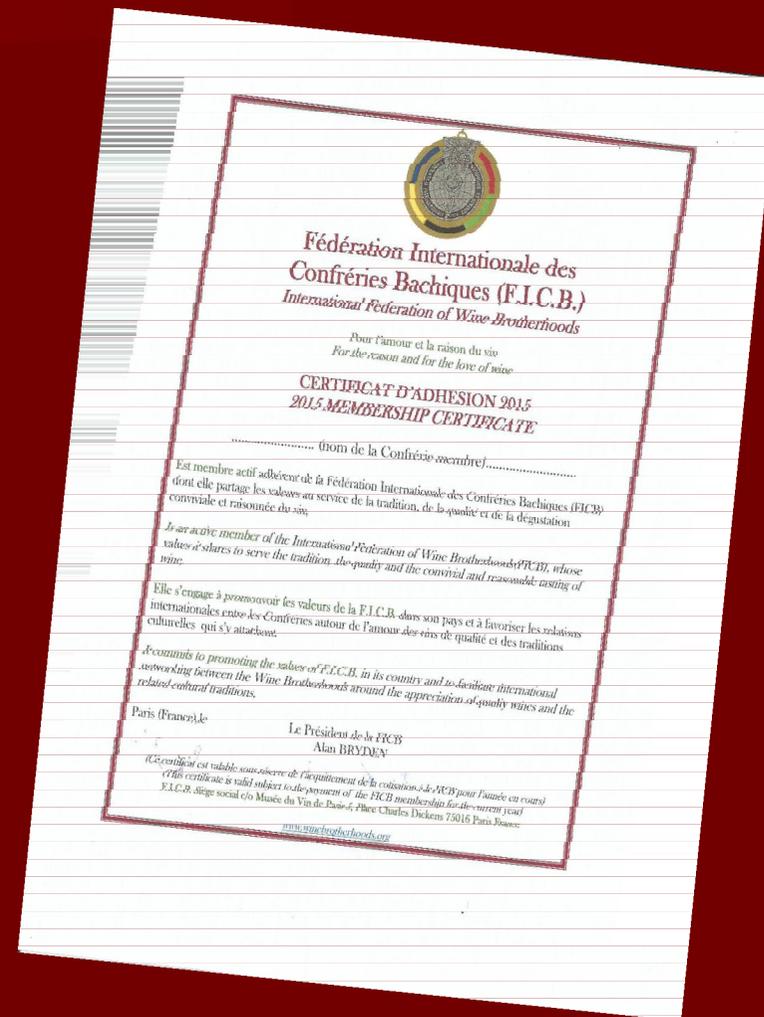
NATURE	MONTANT	BUDGET 2015 APPROUVE	$\Delta$ Réalisé%Budget	REALISE 2014
ACHAT DE MARCHANDISES	364€	-	+364€	2633€
VARIATION DE STOCKS (médailles, badges)	(97€)	446€	-543€	
FOURNITURES ADMINISTRATIVES	570€	400€	+170€	502€
FRAIS DE SECRETARIAT	0€	250€	-250€	548€

## COMPTE DE RESULTAT 2015 (détail) page 2

REDEVANCE MDV	1200€	3600€	-2400€	3600€
ASSURANCE	238€	240€	-2€	217€
HONORAIRES COMPTABLE	600€	600€	0	307€
FRAIS DE DEPLACEMENT	0	100€	-100€	0
RECEPTIONS	995€	600€	+395€	1123€
AFFRANCHISSEMENT	92€	100€	-8€	139€
SITE INTERNET (consultant et frais d'hébergement et divers)	423€	650€	-227€	636€
SERVICES ET FRAIS BANCAIRES	188€	350€	-162€	301€
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>4574€</b>	<b>7336€</b>	<b>-2763€</b>	<b>10006€</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b><u>+2368€</u></b>	<b><u>-736€</u></b>	<b><u>+3104€</u></b>	<b><u>+1512€</u></b>
PRODUITS FINANCIERS	0	100€	-100€	
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>0</b>	<b>100€</b>	<b>-100€</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>6942€</b>	<b>6700€</b>	<b>+866,40€</b>	<b>11518€</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>4574€</b>	<b>7336€</b>	<b>-2220,02€</b>	<b>10006€</b>
<b>BENEFICE OU PERTE (produits- charges)</b>	<b><u>+2368€</u></b>	<b><u>-636€</u></b>	<b><u>+3004€</u></b>	<b><u>+1512€</u></b>

# Adhésions/Membership

- Promotion ciblée
- Nouvelles adhésions et perspectives (4 nouvelles en 2015, 2 retours)
- Certificat d'adhésion
  
- Targeted promotion
- New membership and prospects (4 new members in 2015, 2 come backs)
- Membership certificates



## Les signes de reconnaissance F.I.C.B. recognition signs

- Tenue complète F.I.C.B. pour le président, le/la secrétaire générale et le/la trésorier(e)
- Etole pour les Vice-présidents: modèle approuvé par le Bureau
- Diplôme d'honneur pour les personnes ayant promu et aidé la F.I.C.B. et n'y exerçant plus de fonction d'administrateur: récipiendaires 2016: Jean-Charles BOISSET et Gina GALLO
- Médailles et pins pour les personnes appartenant à des confréries membres de la F.I.C.B.
- Full F.I.C.B. attire for the president, the secretary general and the treasurer
- Stole for the Vice-presidents: model produced
- Honorary diploma for persons having promoted and helped F.I.C.B. and having no more positions in its Board of Administration: recipients in 2016: Jean-Charles BOISSE and Gina GALLO
- Medals and pins for persons belonging to Winebrotherhoods members of F.I.C.B.



# Guide pratique pour la création et le développement d'une confrérie bachique: projet approuvé

## Practical guide for the creation and development of a wine brotherhood: project approved

- ❖ **Motivation:** renforcer les confréries existantes membres de la FICB, susciter la création de nouvelles confréries, en particulier dans les pays viticoles qui n'en ont pas
- ❖ **Plan proposé en 12 points :** historique, Charte FICB, création, principes pour les statuts, signes d'appartenance, membres, gouvernance, activités principales, activités connexes, communication et promotion, ressources et budget, relations avec les autres confréries bachiques et avec les confréries gastronomiques.
- ❖ **Modalités:** création d'un groupe de travail, réalisation d'un projet de guide à présenter à l'AG 2017,
- ❖ **Rationale:** strengthen existing wine brotherhoods members of FICB, encourage the creation of new ones, especially in wine countries which do not have any
- ❖ **Outline proposed in 12 points:** historical background, the FICB Charter, principles for the statutes, signs of belonging, members, governance, main activities, side activities, communication and promotion, resources and budget, relations with other wine brotherhoods and with gastronomical brotherhoods
- ❖ **Way forward:** creation of a dedicated working group, development of a draft to be presented at the 2017 GA

# Website: [www.winebrotherhoods.org](http://www.winebrotherhoods.org)

- **OBJECTIFS:** promouvoir le concept de confrérie bachique en général et en particulier celles membres de la F.I.C.B., faciliter les contacts entre elles et avec la F.I.C.B. et devenir un portail de référence sur l'appréciation des vins de qualité

## ■ DÉVELOPPEMENTS EN 2015

- ❖ Actualités centrées sur les événements de la FICB et de ses membres
- ❖ .Amélioration des rubriques thématiques
- ❖ .Diaporama de présentation de la FICB et de ses membres
- ❖ 1200 visites par mois en moyenne

- **PROTECTION DES NOMS DE DOMAINE** ficb. et winebrotherhoods. en .org, .net, .fr et .com

## ■ DÉVELOPPEMENTS PROPOSÉS EN 2016

- ❖ Améliorer et étendre les rubriques thématiques (ajout de rubriques telles que: « enseignement supérieur » sur la vitiviniculture, consommation raisonnée, lexique)
- ❖ Développer une version consultable sur smart phone

- **OBJECTIVES:** to promote the concept of wine brotherhoods in general, especially those members of F.I.C.B., facilitate contacts between them and with F.I.C.B. and become a reference portal on the appreciation of quality wines

## ■ DEVELOPMENTS IN 2015

- ❖ .News articles centered on FICB and members'events
- ❖ .Improvement of thematic sections
- ❖ .Slide show on FICB and its members
- ❖ 1200 visits per month on average

- **PROTECTION OF DOMAIN NAMES** in ficb. and winebrotherhoods. domain names in .org, .com, .net and .fr

## ■ PROPOSED DEVELOPMENTS IN 2016

- ❖ Continue improvement of thematic sections and expand to new theme (e.g.: wine and higher education, wine in moderation, lexicon)
- ❖ Develop a version for smart phones

# F.I.C.B. Budget 2016 approuvé (page 1)

## PRODUITS D'EXPLOITATION

NATURE	REALISE 2015	BUDGET 2016	△2016/2015	EXPLICATIONS
VENTES DE MEDAILLES ET DE BADGES	340€	2800€	+2460€	Vente de 30 médailles à 60€ et 100 badges à 10€ au Congrès 2016
COTISATIONS	6602€	6600€	-2€	
ROYALTIES CONGRES FICB	0	8000€	+8000€	Sur la base de 200 participants à 40€
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>6942€</b>	<b>17400€</b>	<b>+10458€</b>	

## CHARGES D'EXPLOITATION

NATURE	REALISE 2015	BUDGET 2016	△2016/2015	EXPLICATIONS
ACHAT DE MARCHANDISES (300 badges FICB, 50 médailles, 15 épitoges pour les Vice-présidents)	364€	4400€	+4036€	Selon décision du CA pour les épitoges+achats en vue du Congrès
VARIATION DE STOCKS (médailles, badges)	(97€)	(1000€)	-903€	△ Achats 2016-valeur d'achat des ventes et dons de médailles et de badges
FOURNITURES ADMINISTRATIVES	570€	700€	+130€	Impression de documents pour le congrès
FRAIS DE SECRETARIAT	0€	1000€	+1000€	Vacations pour gestion administrative et site Internet
REDEVANCE MDV	1200€	1300€	+100€	Augmentation selon inflation
ASSURANCE	238€	250€	+12€	idem
HONORAIRES EXPERT COMPTABLE	600€	0	-600€	Expertise comptable : prestation gratuite par VP (Paul DALON)

## F.I.C.B. Budget 2016 approuvé (page 2)

FRAIS DE TRANSPORT	0	300€	+300€	Transport documentation et matériel pour le Congrès 2016
FRAIS DE PROSPECTION ET DE PROMOTION	0	2000	+2000	Frais liés à la participation du président, secrétaire général ou trésorier à des événements ou contacts pour promouvoir la F.I.C.B. et les adhésions
RECEPTIONS	995€	1000€	+5€	Contribution au repas de l'AG et réceptions au MdV pour la promotion de la FICB
AFFRANCHISSEMENT	92€	150€	+58€	Prospection de membres et promotion
SITE INTERNET (consultant et frais d'hébergement et divers)	423€	1200€	+777€	Réalisation d'une version lisible sur mobile Protection des noms de domaines et hébergement du site
SERVICES ET FRAIS BANCAIRES	188€	200€	+12€	
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>4573€</b>	<b>11500€</b>	<b>+6927€</b>	
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>+2369€</b>	<b>+5900€</b>	<b>+3531€</b>	
PRODUITS FINANCIERS	0	100€	+100€	
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>0</b>	<b>100€</b>	<b>+100€</b>	
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>6942€</b>	<b>17500€</b>	<b>+10558€</b>	
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>4573€</b>	<b>11500€</b>	<b>+6927€</b>	
<b>BENEFICE OU PERTE (produits-charges)</b>	<b>+2369€</b>	<b>+6000€</b>	<b>+3631€</b>	<i>Le résultat est obtenu en n'utilisant qu'un quart des royalties attendues du Congrès 2016</i>

Nominations au Conseil d'administration et au Bureau/  
Appointments to the Board and Executive Committee  
cf. Statuts/Statutes ART 15+16: renouvellement par tiers tous les deux  
ans/renewal by third every 2 years)

**Conseil d'administration/Board**

**(26 membres 1/3≈9)**

- ❑ Mandats à échéance par ancienneté ou démission à l'AG 2016 ou absence de cotisation/ End of mandate by seniority or resignation as of GA2016 of lack of membership fee(10): A. BRYDEN (FR), P.PINGITORE (USA), P.COULON (FR), T.TALOS (HU), H.SCHUMANS (NL), L. GUSMAO-RODRIGUES (PT), G. POIRIER (CN), G. RICASOLI-FIRIDOLFI(IT), F.COSTA-PINTO (PT), W.VAN LAARHOVEN, A.KOJIC (SR)
- ❑ Elus à l'AG2016/elected at 2016 GA  
A. BRYDEN (FR), P.PINGITORE (USA), P.COULON (FR), T.TALOS (HU), G. RICASOLI-FIRIDOLFI(IT), B. VETRINO (IT), A.JORGE DA SILVA E SOUSA (PT), D. BOZADJIEV (MK), R. MARTINOVSKY (FR)

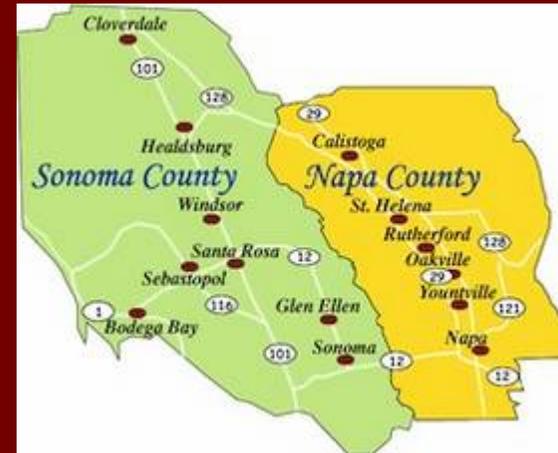
**Bureau/Executive Committee**

**(16 membres 1/3≈6)**

- ❑ Mandats à échéance à l'AG 2016 (règle du 1/3/mandate ending rule of 1/3): A.BRYDEN (FR), P.PINGITORE (USA), P.COULON (FR), T.TALOS (HU), H.SCHUMANS (NL), L.GUSMAO RODRIGUES (PT)
- ❑ Elus à l'AG2016/Elected at GA2016  
A.BRYDEN (President FR), P.PINGITORE (VP USA), P.COULON (VP FR Sud/South), T.TALOS (VP HU), A. JORGE DA SILVA E SOUSA (VP PT)

# Congrès Internationaux de la F.I.C.B. F.I.C.B. International Congresses

- Révision du Cahier des charges en 2014/ *Revision of the F.I.C.B. International Congress specification in 2014*
- Congrès 2016 Congress (Californie)
- Congrès 2018 Congress (Macédoine/Macedonia)
- Congrès futurs et autres évènements FICB/Further Congresses and FICB events



## Date et lieu de l'Assemblée Générale 2017 Date and place of the 2017 General Assembly

- 28 Janvier 2017 à Paris
- Bureau et CA: 27 janvier 2017
- 28 January 2017 in Paris
- Executive Committee and Board meetings: 27 January 2017

## Partenariat avec « Wine in moderation-Art de vivre » Partnership with « Wine in moderation-Art de vivre »



- Wine in moderation-Art de Vivre (WIM) aisbl est une association sans but lucratif mise sur pied par le secteur vitivinicole européen en 2011 afin de coordonner la mise en œuvre et le développement, aux échelles européenne et internationale, du Programme WIM en vue d'établir des modèles de consommation responsable et modérée du vin, en tant que normes sociales et culturelles, en diffusant le message WIM en Europe et au-delà.
- Associations nationales en Europe, en Russie, aux USA et en Amérique du Sud (Argentine-Chili)
- Modalités du partenariat à présenter au Bureau pour approbation

**Merci pour votre attention!**  
**Thanks for your attention!**

