



FEDERATION INTERNATIONALE DES CONFRERIES BACHIQUES (F.I.C.B.)

Association régie par la loi du 1er juillet 1901

Siège social : c/o Musée du Vin de Paris – 5, Square Charles Dickens, 75016- Paris, France

www.winebrotherhoods.org

info@winebrotherhoods.org

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE 2016

RAPPORT MORAL SUR L'EXERCICE 2015

L'année 2015 a été une année de déploiement du plan d'actions que nous avons adopté en 2014 pour redynamiser la F.I.C.B. La nouvelle équipe composée du président, de la secrétaire générale et du trésorier s'est employée à mettre en place ces actions, qui se sont traduites notamment par :

- Des actions de communication avec la Newsletter semestrielle, le développement du site internet et le centrage des « news » sur les événements des confréries, la mise en ligne d'un diaporama sur la F.I.C.B. et ses membres, un contact officiel avec l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin ou encore une émission de TF1 sur les confréries (« Reportages »)
- La relance des adhésions: 20 contacts, 2 retours de confréries prestigieuses membres ayant quitté la FICB depuis de nombreuses années, 4 nouvelles confréries membres
- L'assistance apportée aux Knights of the Vine of America pour le Congrès 2016 (Californie) et à O.E.V.E Makedonia pour le projet de Congrès 2018 en Macédoine
- La participation du président aux événements des confréries: COCORICO à Notre Dame de Paris, l'Echansonnerie des Papes, l'Académie du Cep à Genève, le UK Wine Guild à Londres, ainsi qu'au Congrès européen CEUCO à Perpignan
- La signature d'une nouvelle convention avec le Musée du Vin de Paris pour l'hébergement de notre siège, qui permet de substantielles économies tout en instaurant un partenariat qui devrait accroître le nombre de visiteurs venant de nos membres
- La mise en place d'outils de gestion: comptabilité, répertoires d'adresse, gestion documentaire
- L'ouverture du « diplôme d'honneur » à de grandes personnalités du vin, comme ce fut le cas pour de Michel ROLLAND en octobre

Avec des outils de communication et de gestion en grand progrès, des finances saines, une base de membres qui s'élargit, deux congrès internationaux qui s'annoncent attractifs, une charte internationale qui permet de partager et de promouvoir nos valeurs, la F.I.C.B. est en bonne voie pour élargir son audience, au service de ses membres et de la défense des traditions, de l'expertise et de l'éthique dans la production et de la dégustation du vin.

J'espère que nos membres souhaiteront profiter à plein de leur appartenance à la F.I.C.B. pour promouvoir leur propre image et actions et développer les contacts entre elles.

Alan BRYDEN
President de la F.I.C.B.

English translation

PRESIDENT'S 2015 REPORT

2015 has been a year of deployment of the action we adopted in 2014 to reactivate the F.I.C.B. The new team formed by the president, the secretary general and the treasurer, have been dedicated to implement these actions, which resulted i.a. in:

- *Communication actions with the biannual newsletter, the development of the website and the focus on the news section on events organized by the members, the slide show presenting F.I.C.B. and its members, an official contact with the O.I.V. or the programme on wine brotherhoods broadcasted by TFA, the n°1 French TV Channel ("Reportages")*
- *The prospection for new members: 20 brotherhoods contacted directly, 2 come backs of prestigious brotherhoods having left F.I.C.B. many years ago, 4 new brotherhoods becoming members*
- *The assistance provided to the Knights of the Vine of America for the organization of the 2016 Congress in California and to O.E.V.E Makedonia for the project to hold the 2018 in Macedonia*
- *The participation of the president in events organized by members: COCORICO at Notre-Dame de Paris, Echansonnerie des Papes, Académie du Cep in Geneva, UK Wine Guild in London, as well as in the CEUCO Congress in Perpignan*
- *The signature of a new agreement with the Musée du Vin de Paris for the hosting of our seat, which allows for substantial savings while instituting a partnership which should increase the number of visitors from our membership*
- *The implementation of new tools for accounting, addresses or documentation*
- *The opening of our "diploma of honor " to well known wine personalities as was the case for Michel FROLLAND to whom we presented the diploma last October*

With communication and management tools in great progress, a sound financial situation, a widening membership base, two attractive international congresses upcoming, an international charter which allows us to share and promote our values, F.I.C.B. is in the right direction to extend its audience, to support its members and defend the traditions, expertise and ethics in wine production and tasting.

I hope that our members will wish to take full advantage of their membership in F.I.C.B. to promote their image and develop contacts between them.

Alan BRYDEN
President of F.I.C.B.