



FEDERATION INTERNATIONALE DES CONFRERIES BACHIQUES (F.I.C.B.)

Association régie par la loi du 1er juillet 1901

Siège social : c/o Musée du Vin de Paris – 5, Square Charles Dickens, 75016- Paris, France

www.winebrotherhoods.org

info@winebrotherhoods.org

ASSEMBLEE GENERALE 2015

RAPPORT MORAL DU PRESIDENT SUR L'EXERCICE 2014

L'année 2014 était celle du 50^{ème} anniversaire de la Fédération. Cet évènement a été bien célébré lors du Congrès F.I.C.B. organisé avec succès par le Conseil des Echansons de France à Reims et en Champagne. Ce fut également une année de transition, avec ma prise de fonction le 15 juin comme président et la nomination de Laurence GUILLON pour remplacer Claude RUFINI comme secrétaire général.

Nous avons poursuivi la mise en œuvre du plan d'actions adopté lors de l'assemblée générale 2013. Après la révision des statuts et du règlement intérieur devenus effectif cette année là, nous avons révisé le cahier des charges pour l'organisation des congrès internationaux de la F.I.C.B., dont les nouvelles dispositions s'appliqueront pour le Congrès 2016 en Californie.

Nous avons poursuivi le développement de notre site internet afin d'en faire non seulement le site de promotion et de contacts de nos confréries, mais aussi un portail sur l'art de la dégustation et les connaissances dans le domaine du vin. Nous avons créé une « newsletter » qui paraîtra 3 à 4 fois par an.

Deux nouvelles admissions ont été prononcées, mais trois démissions ont été enregistrées. Avec seulement 42 membres actifs à jour de leur cotisation, la marge de progression reste très importante, car plusieurs centaines de confréries bachiques existent à travers le monde..

Nos challenges pour le prochaine exercice sont de :

- Attirer de nouveaux membres actifs, associés et sponsors, dans les pays où nous avons déjà des membres, mais aussi dans d'autres pays vitivinicoles dans le monde
- Promouvoir pour cela la « charte internationale des confréries bachiques » de la F.I.C.B. que, j'espère vous adopterez lors de cette assemblée générale

- Développer le contenu de notre site internet et le promouvoir comme le fer de lance de notre communication, en encourageant nos membres à l'utiliser pour leur propre promotion et les contacts entre elles et en le rendant attractif pour un plus large public
- Accroître la visibilité de la Fédération dans les événements organisés par nos membres et, au-delà, dans les manifestations internationales auxquelles elle pourrait s'associer.

Sur le plan financier, si l'exercice 2014 a été largement bénéficiaire grâce aux royalties du Congrès de Reims ; notre situation n'en reste pas moins très fragile et nous devons rechercher les moyens de l'améliorer pour que notre équilibre d'exploitation ne dépende pas exclusivement des royalties perçues lors des congrès.

L'adoption de notre charte internationale va permettre de mieux communiquer sur ce que sont, ou devraient être les confréries bachiques au XXIème siècle, afin d'atteindre et d'attirer vers nos confréries un plus large public, car l'expertise et la convivialité dans la dégustation de vins de qualité, qui sont notre raison d'être, attirent de plus en plus d'amateurs et de professionnels à travers le monde.

Alan BRYDEN

Président de la F.I.C.B.